

## TextilWirtschaft

Business

› Fashion

Jobbörse

Kontakt

Abo

Mediadaten

Folgen Sie uns:



**Nasire.** Es waren einmal fünf Freunde. Gemeinsam gründeten sie ein Taschenlabel. Die Idee: simple und funktionale, aber doch stylische Reisebegleiter. Zwei Jahre lang suchten sie nach der optimalen Produktionsstätte und wurden schließlich in Marrakesch fündig. Design wird in Zürich – losgelöst von Trends, mit hohem Anspruch an Ästhetik und faire Produktion. Zum Produkt-Portfolio gehören derzeit Weekender, Overnighter, Totes, Laptop-Taschen und Schlüsselanhänger, in jeweils vier Farben. Allesamt aus pflanzlich gefärbtem Leder marokkanischer Kälber, von Hand verarbeitet. Die rostfreien Metallteile stammen vom Start-up Blexon, das stillgelegte Kapazitäten bestehender Metallbaufirmen nutzt. Die Preise reichen von rund 35 Euro VK für einen Schlüsselanhänger bis hin zu gut 500 Euro für einen Weekender. Das Label hat bisher mehrere Kunden in Zürich und plant nun auch in Deutschland Fuß zu fassen.